

# NOWODVORSKI

Podstawowy manual  
wersja 1.0



# 1. Techniczne

# 2. Logo

# 3. Sygnet marki

# 4. Kolory

# 1. Techniczne

# wersja 1.0

Co nowego:

- 

Zmiany:

-

1.2

Nazewnictwo

Do manualu marki dołączony jest zestaw zewnętrznych plików, które zawierają m. in. logo, szablony i inne materiały pomocnicze. Zostały nazwane tak, aby łatwo można było się zorientować, co znajduje się w środku. Należy mieć na uwadze to, że do otwarcia mogą wymagać specjalistycznych, płatnych programów.



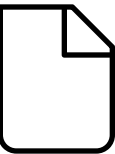
# 2. Logo

2.1

Logo

Logotyp zbudowany jest z nazwy firmy, w której litery „O” zostały wypełnione, a skrajne z nich zostały przesunięte ponad i poniżej poziomych krawędzi obrysu logotypu.

Kadrowane elipisy przywodzą na myśl wschodzące słońce, zarys klosza lampy czy kształt, jaki snop światła tworzy na oświetlanych powierzchniach.



[Pliki logo](#)

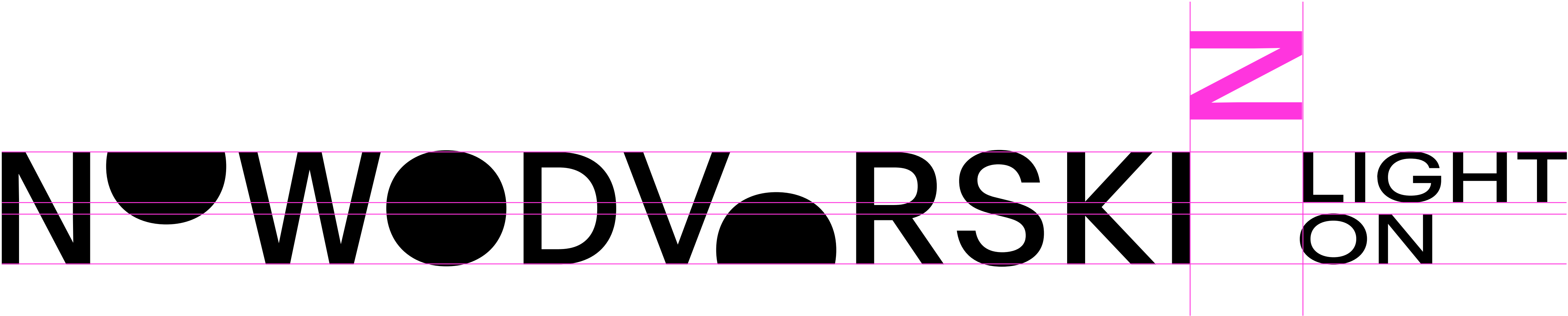
2.2

Rozszerzenie logo / Claim

Claim, warianty linii oraz submarki dopisywane są po prawej stronie logotypu według ścisłych zasad.

Odległość między logo podstawowym a rozszerzeniem jest równa wysokości litery N z logotypu Nowodvorski.

Rozszerzenie przygotowane jest krojem Graphik Wide Medium. Interlinia jest równa 1/9 wysokości litery N z logotypu.



2.4

Pole ochronne i wielkość minimalna

Pole ochronne logo jest równe wielkości litery „O”.

Należy używać go szczególnie w przypadku zestawienia logo z zewnętrznymi treściami graficznymi, takimi jak logo innych instytucji na pasku sponsorskim.

Minimalna szerokość znaku w druku to 13 mm, a na ekranie to 160 px.

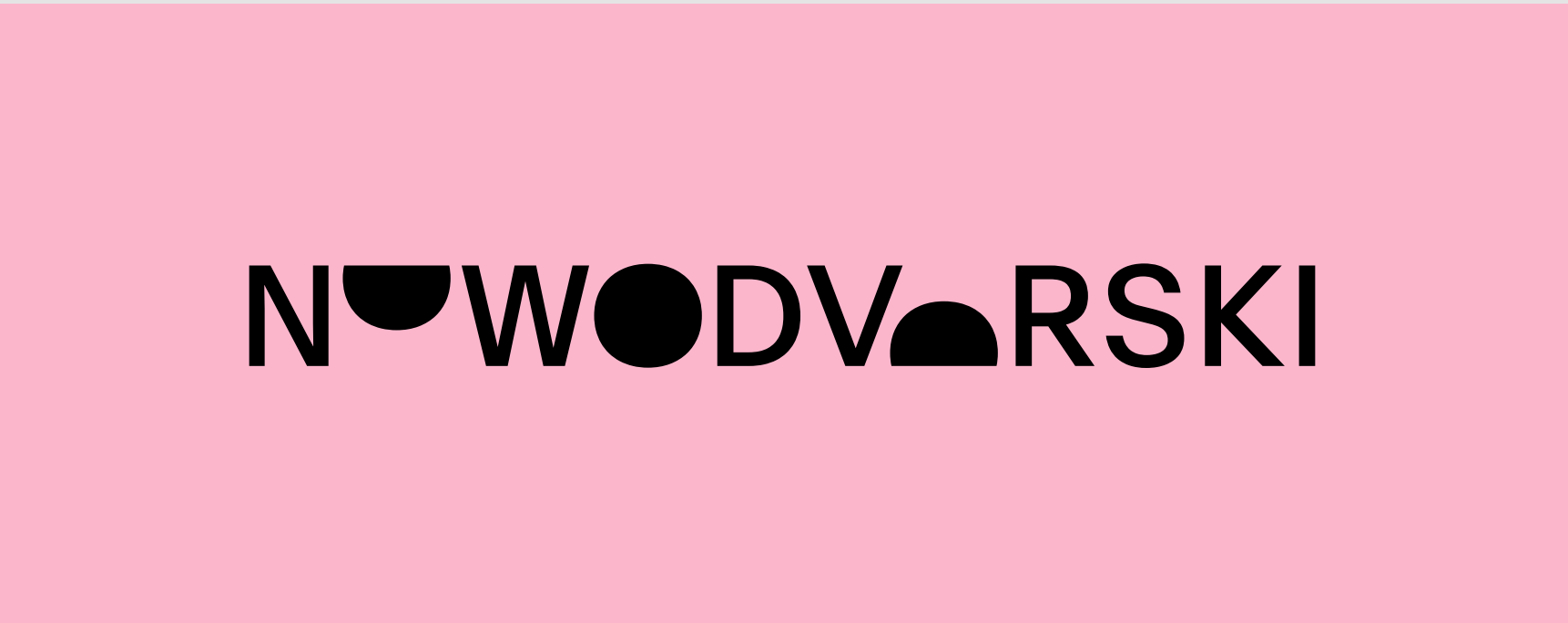
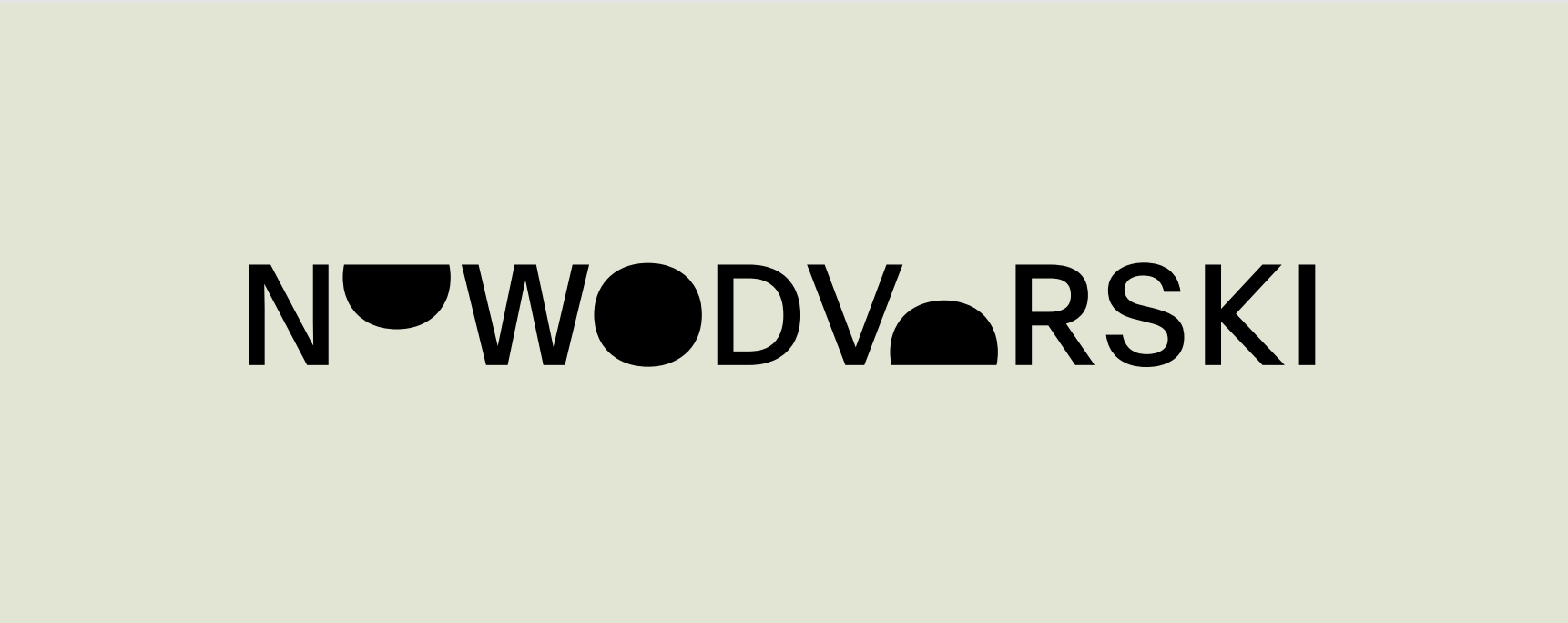
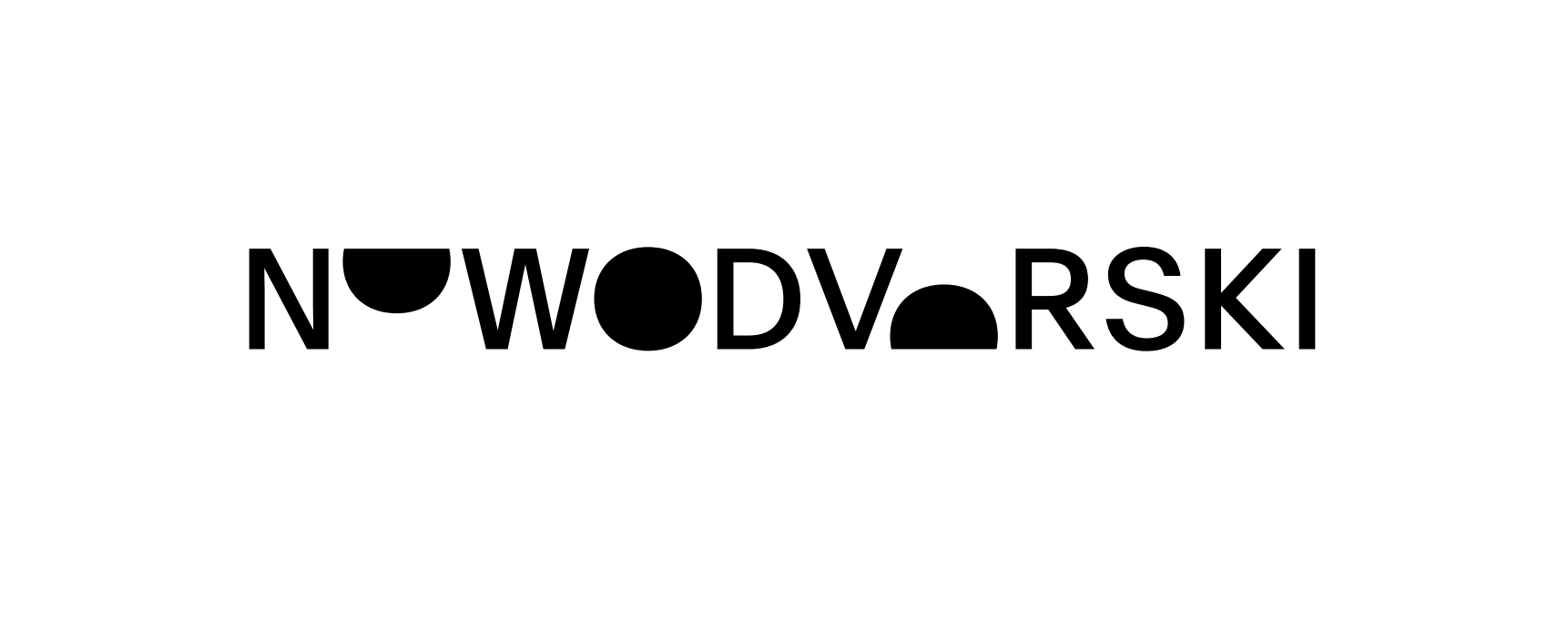


2.5

Logo na jednolitym kolorze

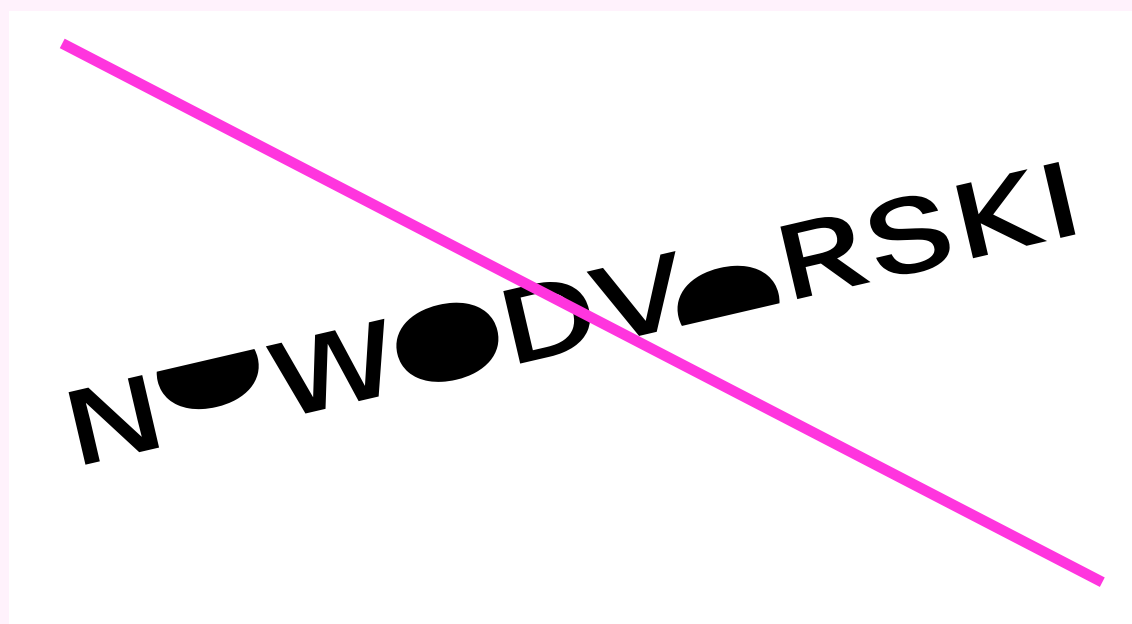
W układach graficznych w ramach systemu identyfikacji logo z czarną typografią należy używać na białym, beżowym i różowym tle.

Na tłach wypełnionych kolorem pomarańczowym, brązowym i czarnym (poza systemem) logo powinno być koloru białego.

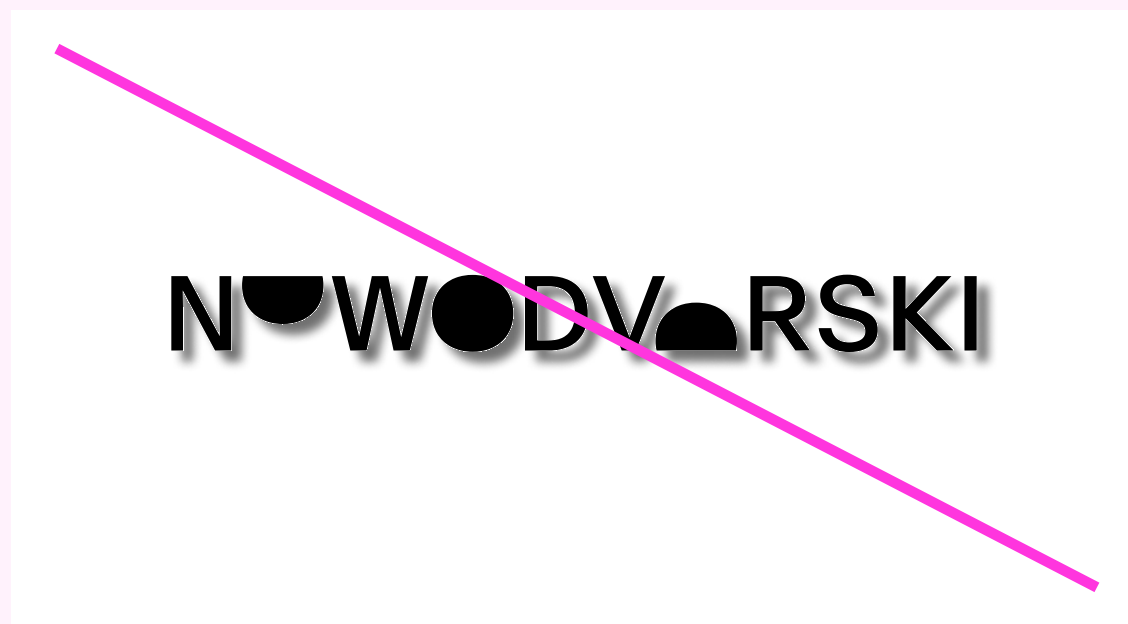


## 2.6

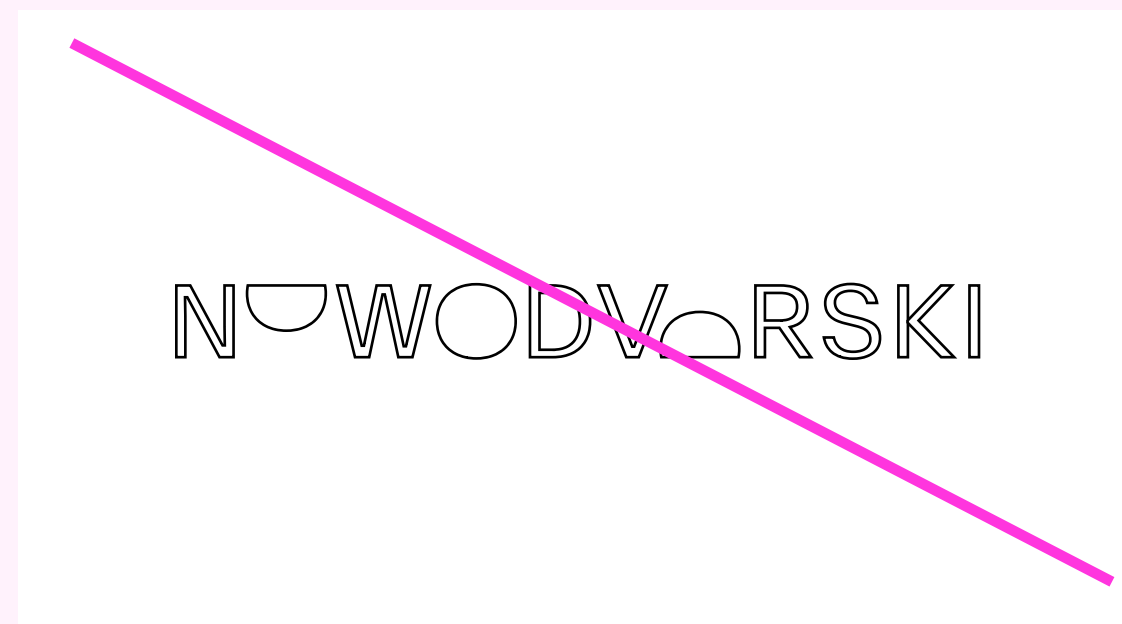
## Niedozwolone



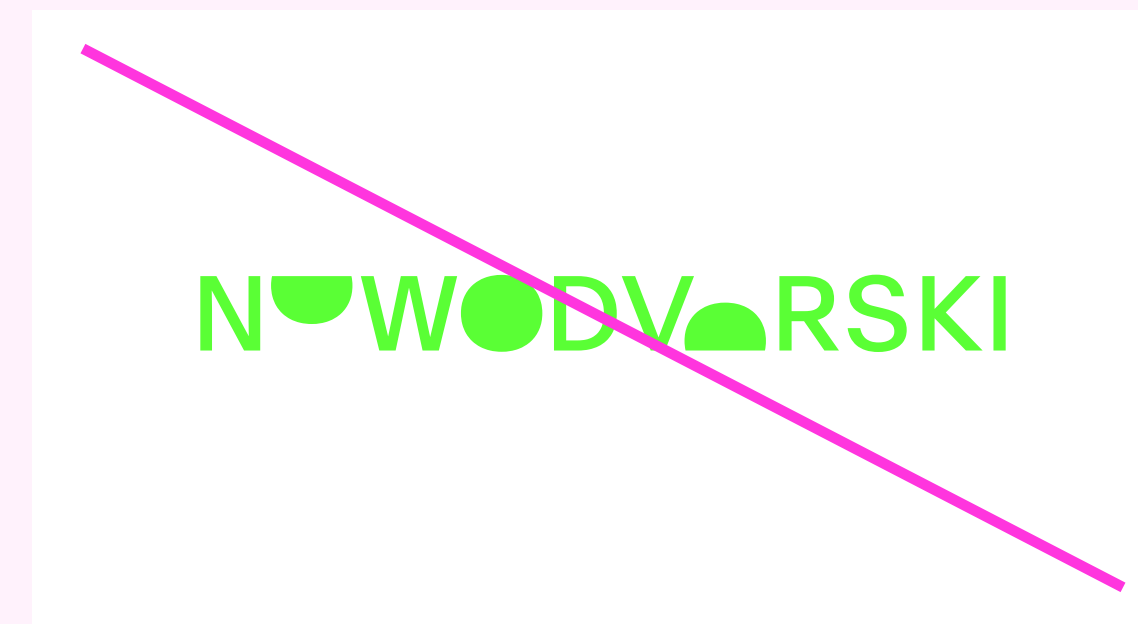
Nie należy obracać i/lub przekształcać logo.



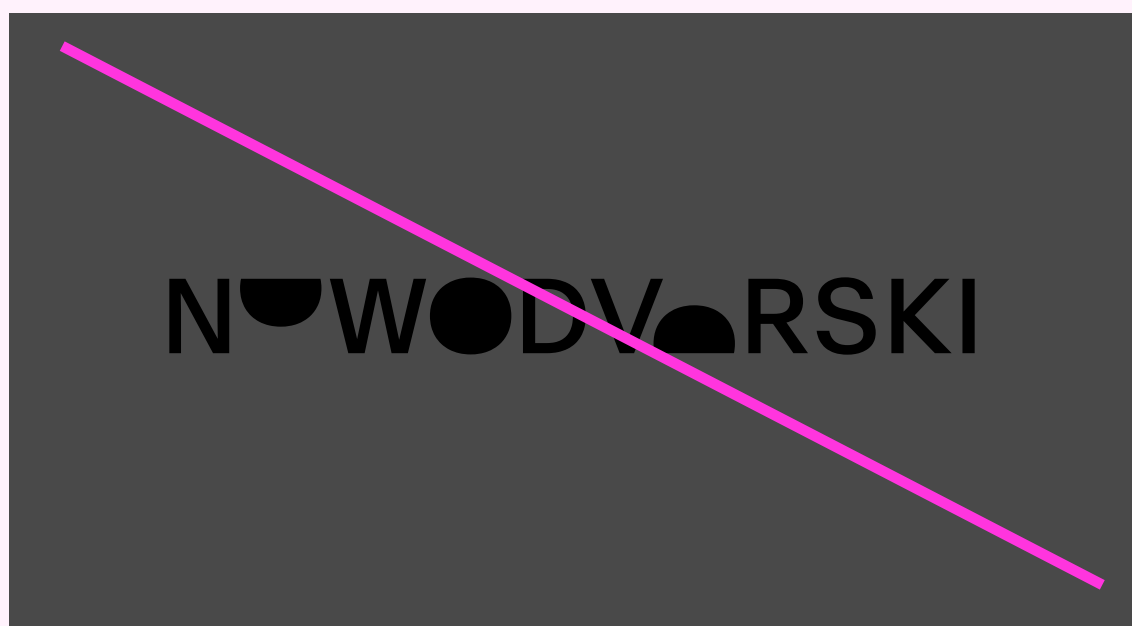
Nie należy dodawać do logo cienia lub innych efektów.



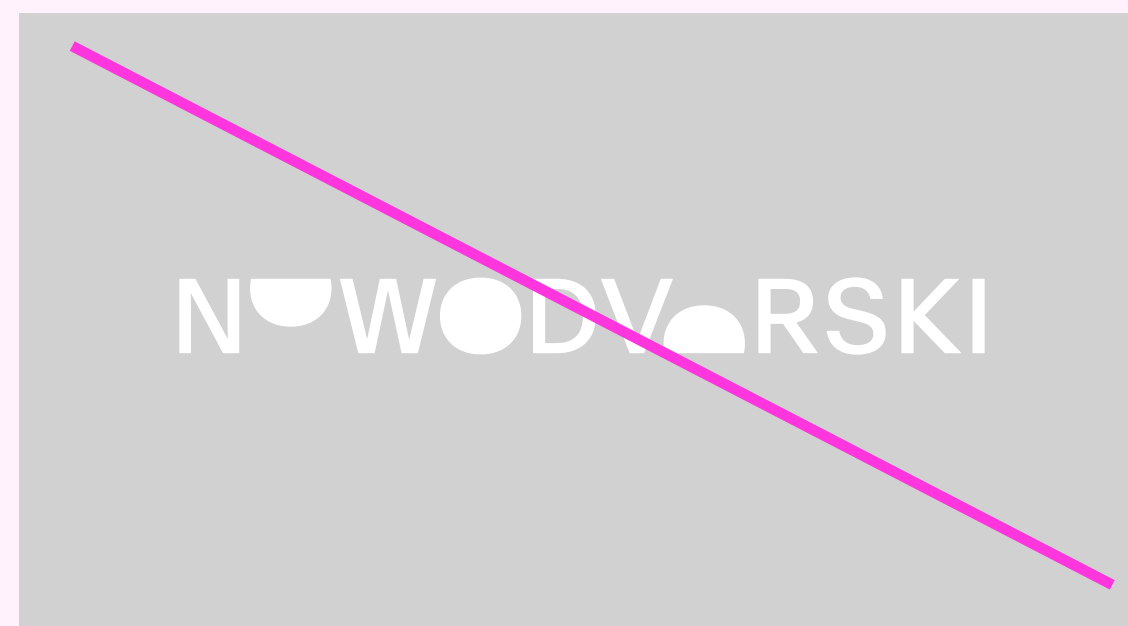
Nie należy używać logo w wersji z obrysem.



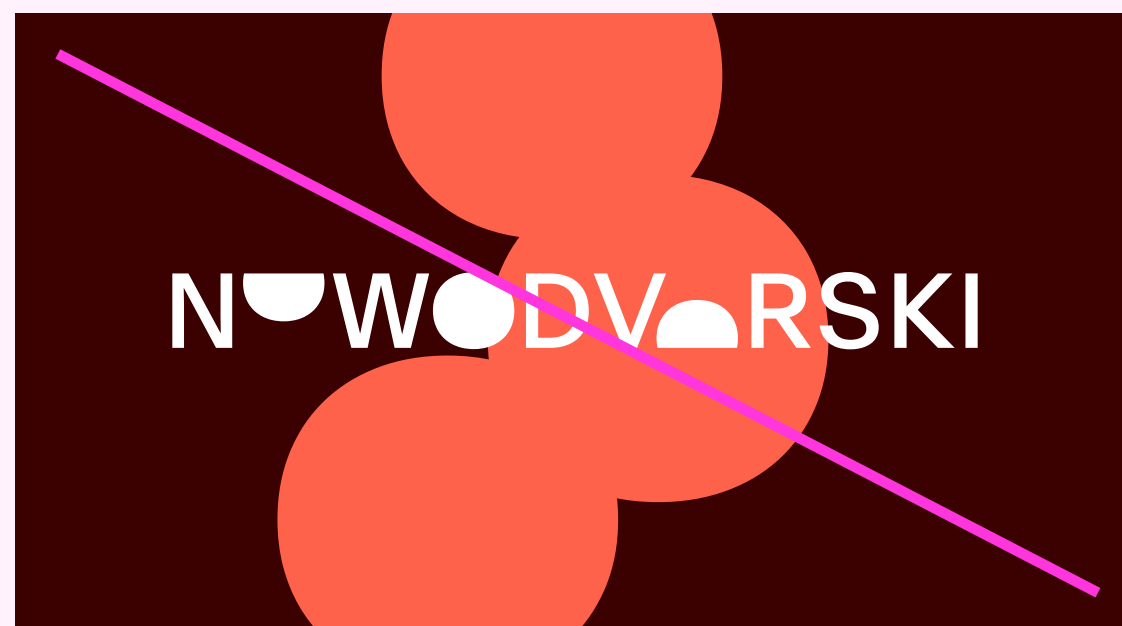
Nie należy używać logo z innym kolorem niewynikającym identyfikacji wizualnej.



Nie należy używać czarnej wersji na tłach ciemniejszych niż 50% szarości.



Nie należy używać białej wersji na tłach jaśniejszych niż 50% szarości.



Nie należy nakładać dużego logo na drobne elipsy (więcej o elipsach: 4.3 Elipsy).



Nie należy nakładać logo na pełne szczegóły, chaotyczne i/lub niekontrastowe fragmenty zdjęć.

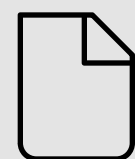
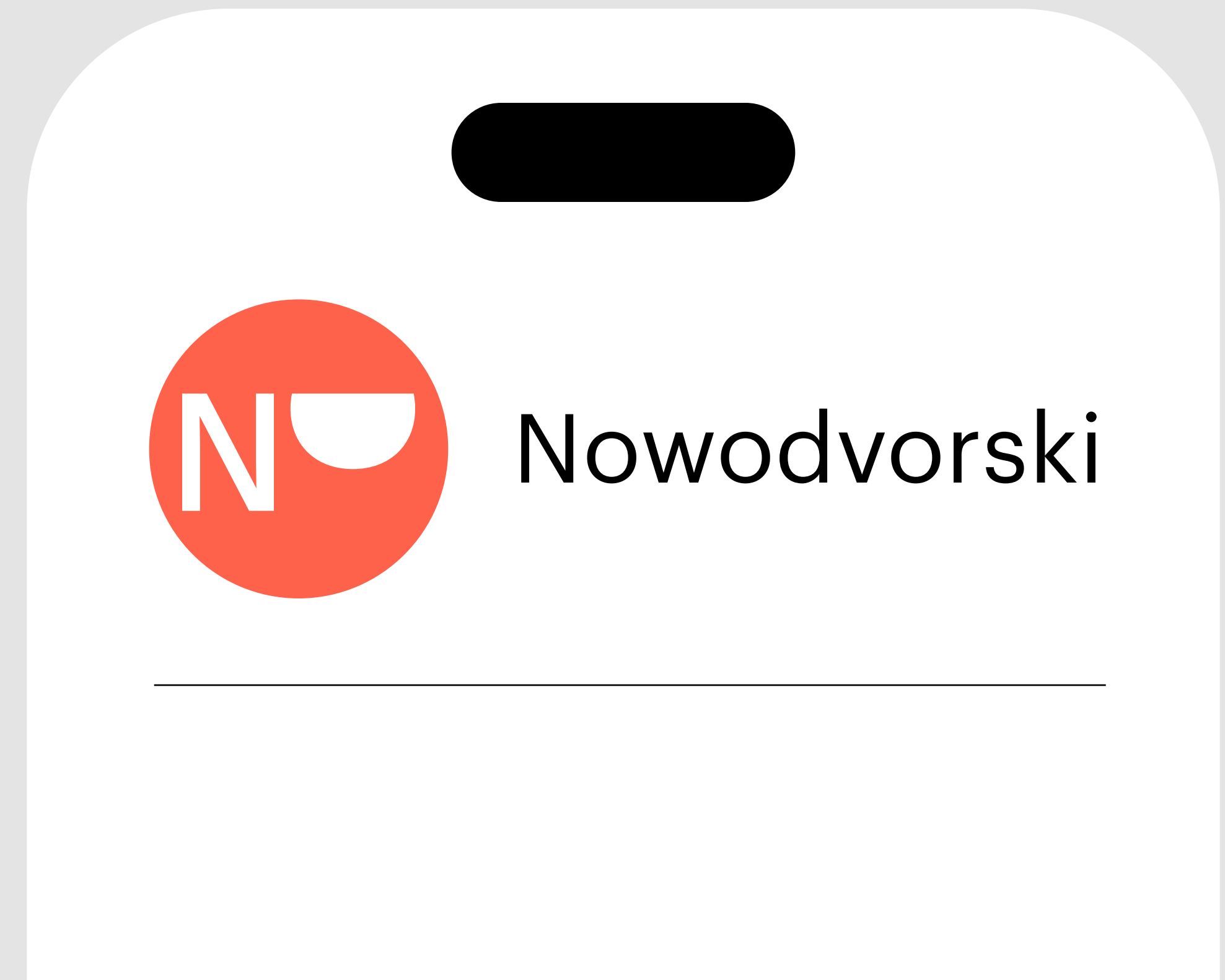
# 3. Sygnet marki



Przykłady użycia:

- zdjęcie profilowe w mediach społecznościowych
- favicon strony internetowej
- Wersja mobilna strony internetowej (nawigacja)

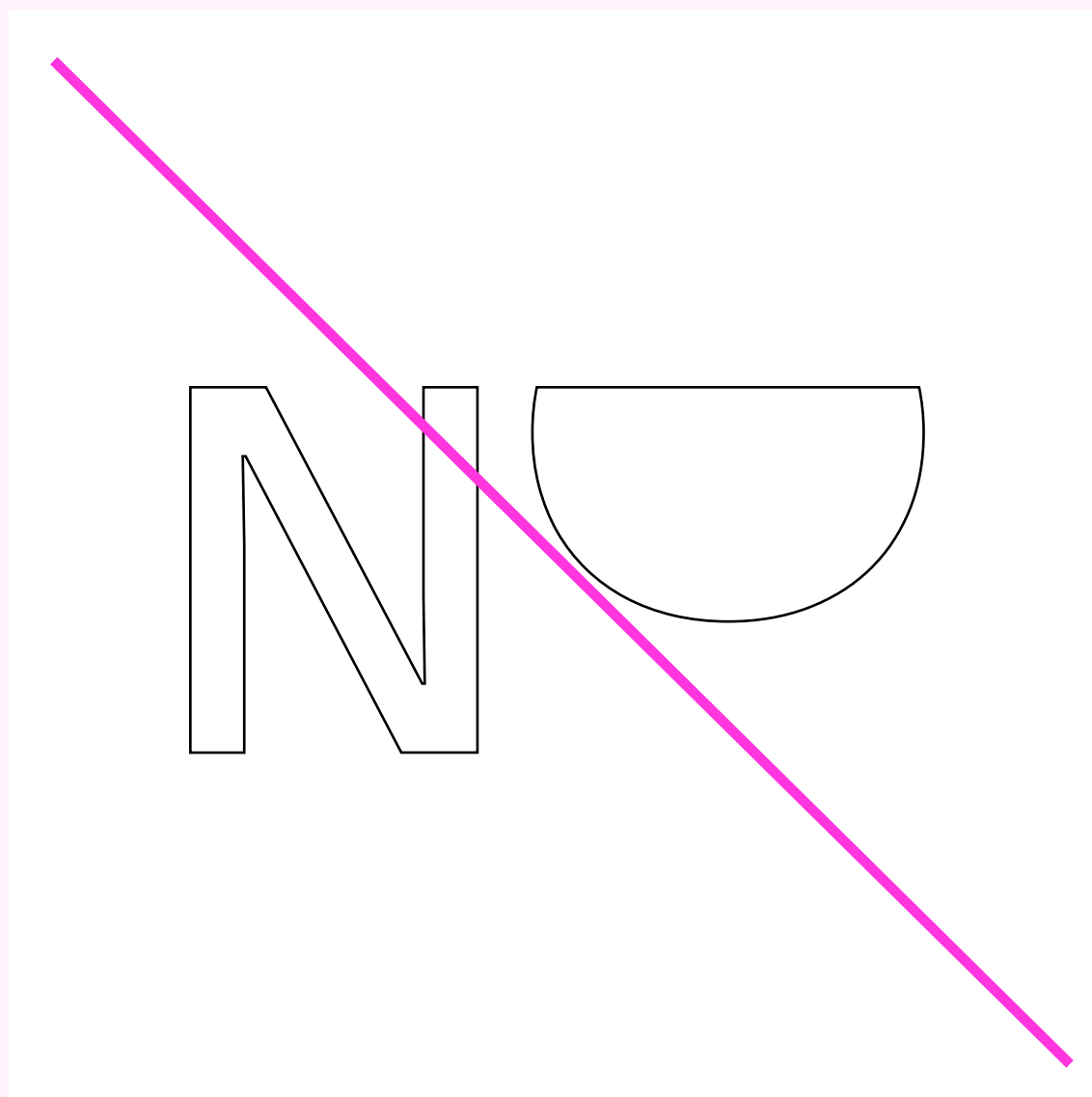
Nie należy korzystać z sygnetu w innych formach komunikacji, takich jak grafiki promocyjne.



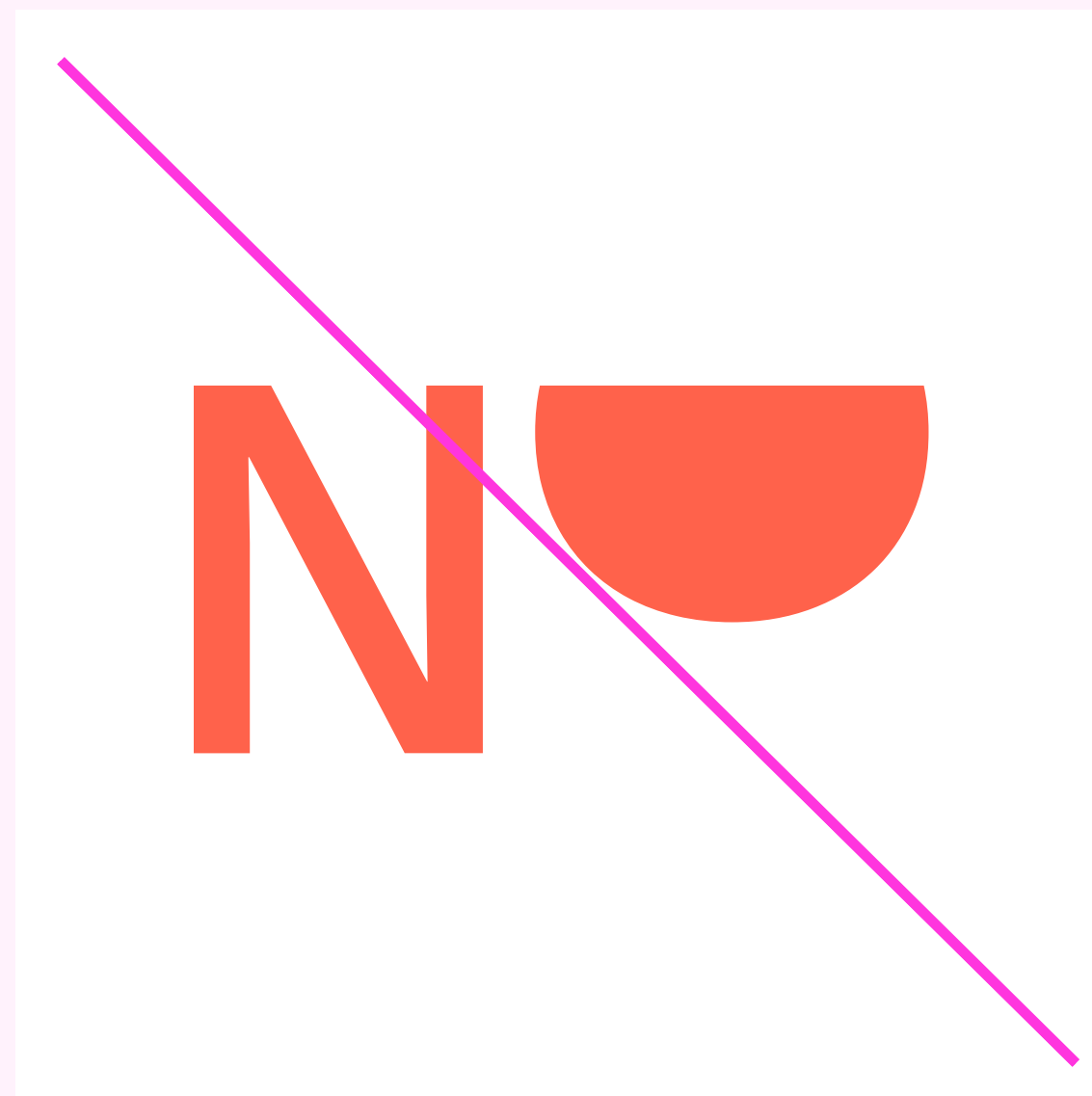
[Pliki z sygnetem](#)

## 3.2

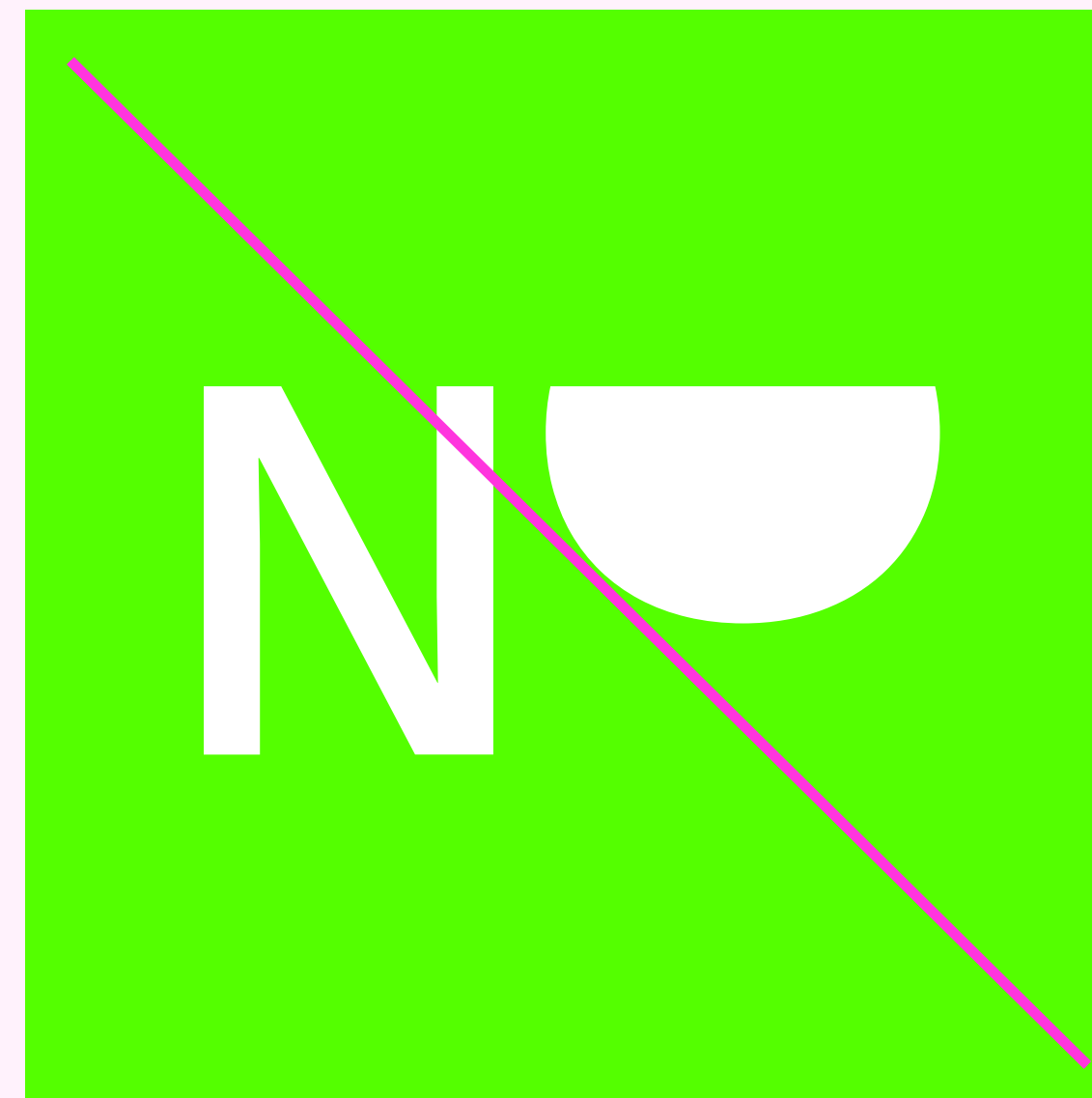
## Niedozwolone



Nie należy używać sygnetu w wersji z obrysem.



Nie należy używać sygnetu w inwersji.



Nie należy używać sygnetu z innymi kolorami niewynikającym identyfikacji.

# 4. Kolory

4.1

Składowe kolorów

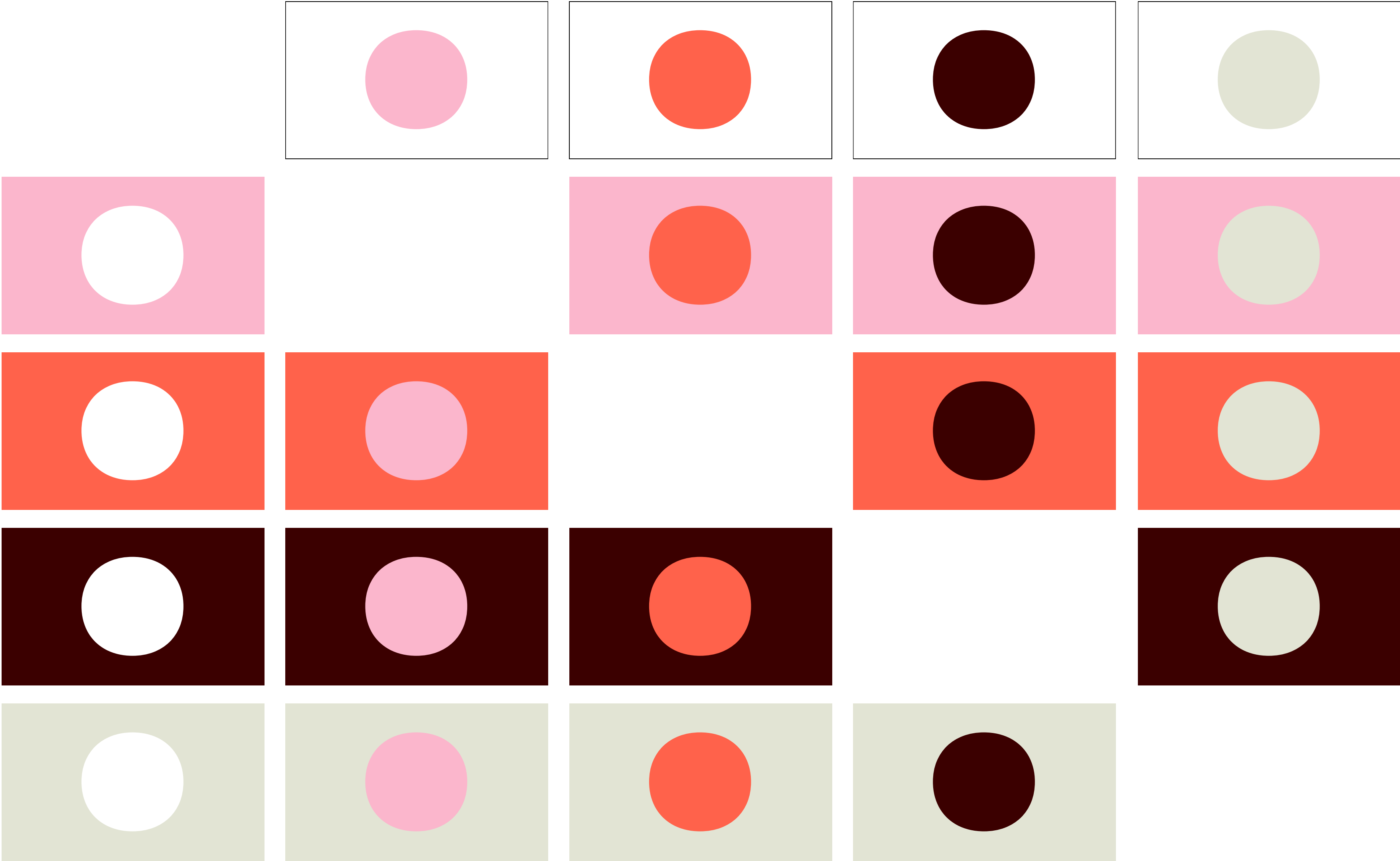
|                                                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Różowy</div> <div>RGB 255 / 191 / 227</div> <div>HEX ffbfe3</div> <div>CMYK 0 / 46 / 6 / 0</div> <div>PMS 1905</div> | <div>Pomarańczowy</div> <div>RGB 255 / 98 / 76</div> <div>HEX ff624c</div> <div>CMYK 0 / 76 / 70 / 0</div> <div>PMS 7416</div> | <div>Biały</div> <div>RGB 255 / 255 / 255</div> <div>HEX FFFFFFFF</div> <div>CMYK 0 / 0 / 0 / 0</div> |
| <div>Brązowy</div> <div>RGB 60 / 0 / 0</div> <div>HEX 3c0000</div> <div>CMYK 18 / 88 / 59 / 66</div> <div>PMS 490</div>   | <div>Beżowy</div> <div>RGB 226 / 228 / 213</div> <div>HEX e2e4d5</div> <div>CMYK 5 / 5 / 16 / 0</div> <div>PMS 7527</div>      | <div>Czarny</div> <div>RGB 0 / 0 / 0</div> <div>HEX 000000</div> <div>CMYK 0 / 0 / 0 / 100</div>      |

4.2

Matryca kombinacji kolorów

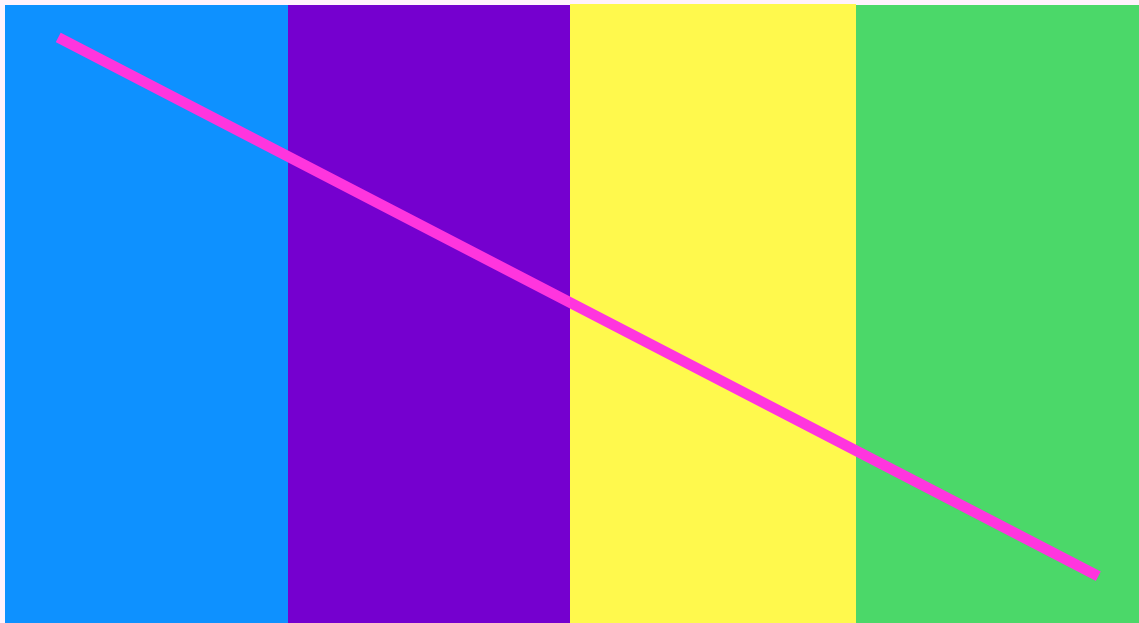
Diagram pokazuje dostępne kombinacje kolorów tła i elips. Należy mieć na uwadze, że tło, ani elipsy, nie mogą być czarne.

Profil do druku: Coated FOGRA 39 (ISO 12647-2:2004)

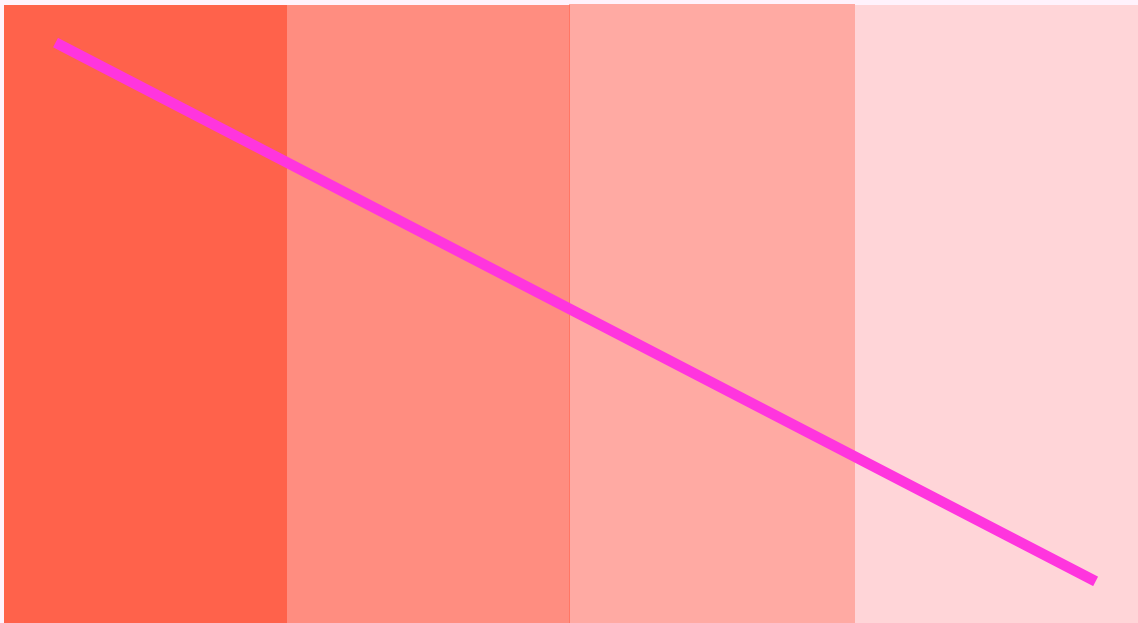


4.3

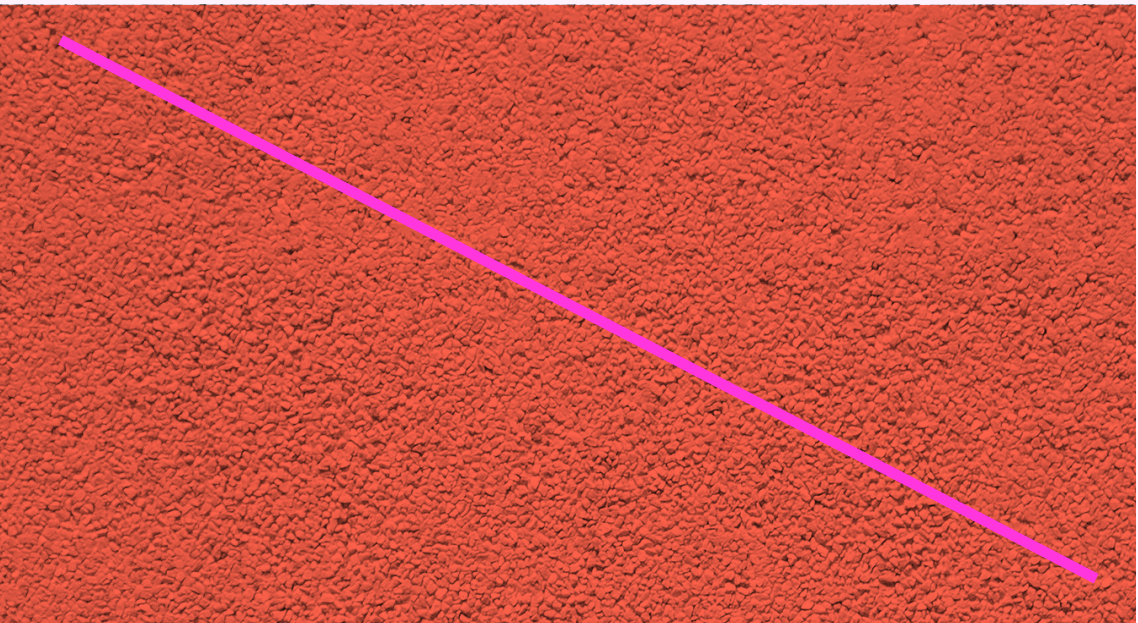
Niedozwolone



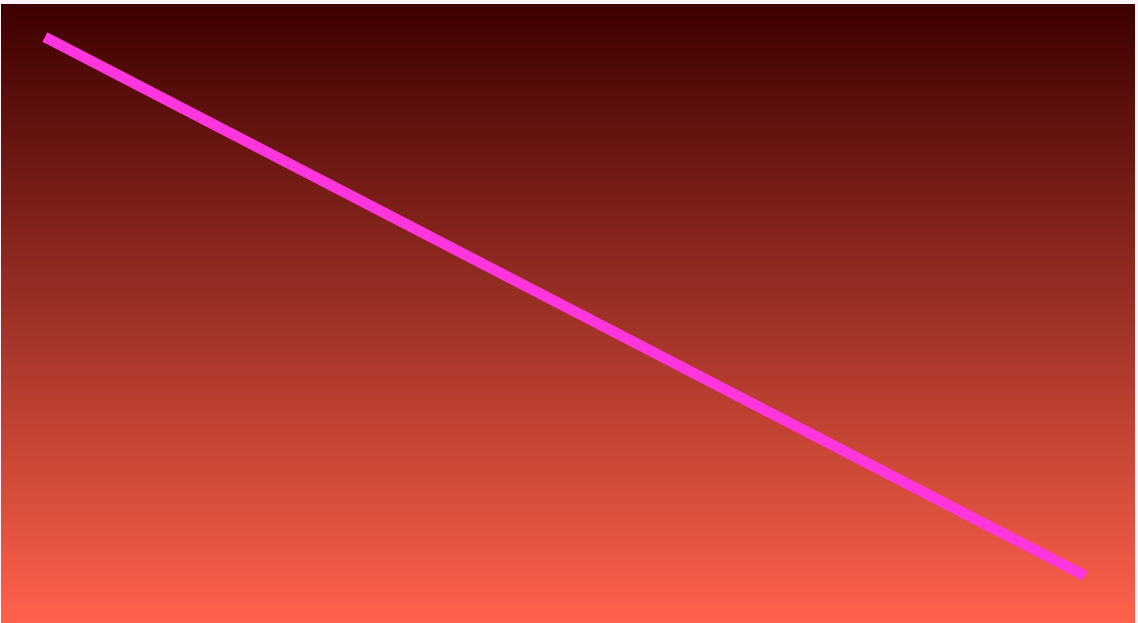
W materiałach graficznych nie należy korzystać z innych kolorów nieopsianych w tym dokumencie.



Nie należy modyfikować kolorów poprzez tworzenie odcieni i tint, czy nadawanie przezroczystości.



Nie należy nakładać filtrów, efektów i tekstur na kolory.



Nie należy tworzyć gradientów z kolorów innych niż wskazane.